

Live-Sendung

04. Mai | 19 Uhr

Vermögen

Megatrends im Vermögensaufbau –
Verschiebung der globalen Wachstumsmärkte.

apoTalk

30.04.2021 11:00 CEST

Live-Webinar: Megatrends im Vermögensaufbau

Die Corona-Pandemie verstärkt, was sich schon lange abzeichnet: Die globalen Wachstumsmärkte verschieben sich, und Asien wird noch stärker zum langfristigen Wachstumsmotor der Weltwirtschaft.

Experten beantworten Fragen zur Geldanlage

Was bedeutet dieser Trend für die eigene Geldanlage? In einem Webinar der apoBank erfahren interessierte Heilberufler, worin sich Asiens Stärke widerspiegelt, welche Folgen sich daraus für andere Länder, Regionen, aber

auch Branchen ergeben und wie Anleger in diesem Umfeld agieren sollen, um von den globalen Wachstumsmärkten zu profitieren.

Der apoTalk „**Megatrends im Vermögensaufbau - Verschiebung der globalen Wachstumsmärkte**“ wird am **4. Mai 2021 von 19:00 bis 20:00Uhr**

ausgestrahlt. Die apoBank-Experten Dr. Hanno Kühn, Chief Investment Officer, und Dr. Manuel Peter, Volkswirt im Investment Research, diskutieren gemeinsam mit dem Moderator Maik Budke Fragen wie:

- Welche Folgen ergeben sich für die globale Weltwirtschaft?
- Wie sieht die apoBank die langfristige Entwicklung?
- Was bedeutet das für Anleger?

Interessierte können sich kostenlos registrieren, die Sendung live verfolgen und Fragen stellen. Die Anmeldung erfolgt auf der Fortbildungsplattform der apoBank [univiva](#).

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Christoph Koos

Pressekontakt

Pressesprecher

christoph.koos@apobank.de

+49 211 5998 154