



Bildquelle: alvarez/E+/Getty Images

17.03.2022 10:00 CET

Der erste Online-Marktplatz für Produkte und Dienstleistungen rund um die Apotheke

Von Apothekeneinrichtung, über Marketing bis zu Personalsuche gibt es jetzt für Apothekeninhaber*innen alles auf einen Blick auf der Online-Plattform univiva.de/apotheke. Nachdem bereits ein umfangreiches Angebot für Arzt- und Zahnarztpraxen aufgestellt wurde, bietet dieser digitale Marktplatz nun auch eine breite Palette an Produkten und Dienstleistungen für Apotheken. Dabei muss die Kundin oder der Kunde nicht selbst mühsam die benötigten Services oder Produkte suchen, sondern erhält anhand angegebener

Parameter bis zu drei Empfehlungen für einen passenden Anbieter.

„Der große Vorteil einer solchen Plattform ist, dass sie zu erheblichen Erleichterungen im Apothekenalltag führt, da der Zeitaufwand für die Recherche und die Angebotseinholung stark reduziert wird“, sagt David Krüsemann, Vorstand des univiva-Betreibers naontek AG. „Der Bedarf muss kurz formuliert werden, aber die Suche übernimmt univiva.“

Für Apotheker*innen ist dieses Angebot kostenfrei. Die empfohlenen Anbieter sind geprüft und in der Regel Markt-, Qualitäts- oder Preisführer in ihrer Kategorie. „Wir verzeichnen seit dem Start zu Beginn des Jahres vor allem in den Bereichen Apotheken-Einrichtung und Personal-Vermittlung eine hohe Nachfrage“, freut sich Krüsemann. „Inzwischen haben wir aber auch Anbieter in den Segmenten Apotheken-EDV, -Marketing, -Technik sowie Beratung für unseren Marktplatz gewinnen können.“

Über univiva

univiva ist ein Angebot der [naontek AG](#), einer Tochtergesellschaft der Deutschen Apotheker- und Ärztebank (apoBank). Die Online-Plattform univiva wurde 2019 ins Leben gerufen und bringt Heilberufsangehörige und Anbieter aus dem Gesundheitsmarkt zusammen. Sie bietet digitale Lösungen zur Unterstützung im heilberuflichen Arbeitsalltag.

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in

den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs
Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement
und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:
www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Anita Widera

Pressekontakt

Pressereferentin

anita.widera@apobank.de

0211 5998 153