



#apoHackathon

Think Banking for Health.

30.04.2019 12:13 CEST

Banking for Health – Erster Hackathon der apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) startet ihren ersten Hackathon: Unter dem Motto "Think Bank. Think Health. Think Banking for Health." lädt die apoBank Entwickler, UX Designer, Big Data Spezialisten und Kreative vom 31. Mai bis 2. Juni 2019 in die Düsseldorfer Zentrale ein.

Ziel des Hackathons ist, Ideen für kreative Lösungen zu entwickeln, die Heilberufler dabei unterstützen, sich auf das zu konzentrieren, was ihnen wirklich wichtig ist: Menschen zu helfen. Die Teilnehmer werden sich insbesondere damit beschäftigen, wie der berufliche und private Alltag von

Heilberuflern optimal entlastet werden kann. Hierfür stellt die apoBank vier verschiedene Herausforderungen, sogenannte Challenges, aus dem Finanz- und aus dem Gesundheitsmarkt.

Binnen 30 Stunden können sich die Teilnehmer in Teams zusammenfinden oder auch allein Lösungen entwickeln. Die besten Innovationen werden von einer Jury prämiert; den Gewinnern winkt ein Preisgeld von insgesamt 15.000 Euro. Für perfekte Hackathon-Bedingungen ist ebenfalls gesorgt. So bietet die apoBank an Ort und Stelle natürlich WLAN sowie Essen und Getränke rund um die Uhr.

Weitere Informationen zum Event und Tickets für die Teilnahme unter apobank.de/hackathon

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor fast 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Ines Semisch

Pressekontakt

Pressesprecherin

ines.semisch@apobank.de

+ 49 211 - 5998 5308