

Praxisabgabe leicht gemacht – Wert bestimmen, Nachfolge finden, Übergabe gestalten

Mittwoch, 4. Februar | 17:00 Uhr



apoTalk digital

27.01.2026 10:58 CET

apoTalk digital zur Praxisabgabe: Impulse, Fallbeispiele und Strategien

Eine eigene Arztpraxis ist mehr als ein Arbeitsplatz – nach eigenen Vorstellungen gestaltet und mit viel Engagement gewachsen ist sie ein persönliches Lebenswerk. Sie abzugeben ist ein Einschnitt in der beruflichen Karriere, wirtschaftlich und emotional. Mit dem apoTalk digital „**Praxisabgabe leicht gemacht – Wert bestimmen, Nachfolge finden, Übergabe gestalten**“ bietet die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) eine Informations- und Diskussionsrunde zu den zentralen Fragen rund um den Abgabeprozess.

Im Fokus stehen unter anderem die Erfolgsfaktoren einer gelungenen

Praxisabgabe, die realistische Wertermittlung und Wertsteigerung, die Suche nach einer passenden Nachfolge sowie rechtliche und organisatorische Aspekte der Übergabe. Auch die Perspektiven von Team und Patienten werden thematisiert, ebenso die Pläne für die Zeit nach der Abgabe.

An der Diskussion nehmen teil: Dr. Renate Hüsing, niedergelassene Fachärztin für Innere Medizin und Gastroenterologie, Björn Papendorf, Fachanwalt für Medizinrecht, und seitens der apoBank Dirk Steiner, Spezialist Praxisberatung, sowie Nora Zumdick, Leiterin der Abteilung Praxisberatung. Sie geben praxisnahe Impulse, teilen Fallbeispiele mit und zeigen konkrete Strategien auf.

Die digitale Talkrunde findet am **Mittwoch, 4. Februar 2026, von 17:00 bis 18:30 Uhr** statt. Die Teilnahme ist kostenlos, und es gibt die Möglichkeit, während der Sendung Fragen zu stellen. [Hier geht es zur Anmeldung und zu weiteren Informationen.](#)

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.
www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:
www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Anita Widera

Pressekontakt

Pressesprecherin

anita.widera@apobank.de

0211 5998 153