



Mittwoch, 17. Juli | 18:30 Uhr

Rückblick 2. Quartal und Ausblick auf die Kapitalmärkte

apoTalk digital

12.07.2024 10:00 CEST

apoTalk digital Vermögen: Rückblick zweites Quartal und Ausblick

Das erste Halbjahr 2024 ist geschafft: Nach einem glänzenden Jahresstart präsentierten sich die Börsen auf dem Weg zur Jahresmitte verhaltener. Für den weiteren Verlauf bleiben die Inflation in den USA und die europäischen Wachstumsaussichten kritische Themen – letzteres immerhin mit der Perspektive, dass Europa 2024 konjunkturell eine Rückkehr auf das Wachstumsparkett gelingt.

Im apoTalk digital Vermögen "Rückblick 2. Quartal und Ausblick", der am 17. Juli 2024 von 18:30 bis 20:15 Uhr ausgestrahlt wird, erläutern die apoBank-

Experten Timo Steinbusch, Leiter Portfoliomanagement, und Dr. Manuel Steinbrink, Ökonom, Institutionelle und Asset Management, die Performance der hauseigenen Vermögensverwaltung in diesem Umfeld und die taktische Positionierung für das zweite Quartal.

Unter Leitung von Moderator Maik Budke, Leiter Produkt- und Prozessmanagement Vermögen, werden u. a. folgende Fragen diskutiert:

- Welche Zinspolitik werden die Notenbanken weltweit verfolgen?
- Kann die US-Wirtschaft ihre Wachstumsdynamik im Vorfeld der US-Wahl aufrechterhalten?
- Kommt Chinas Wirtschaft in Schwung oder sorgt der Immobilienmarkt im Land für Enttäuschungen?

Interessierte Heilberuflerinnen und Heilberufler können sich kostenlos registrieren, die Sendung live verfolgen und Fragen stellen. Die Anmeldung erfolgt [hier](#).

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Christoph Koos

Pressekontakt

Pressereferent

christoph.koos@apobank.de

+49 211 5998 154