

Deutschland nach der Wahl – Geht es wirtschaftlich jetzt wieder bergauf?

Dienstag, 11. März | 17:00 – 18:00 Uhr



apoTalk digital

04.03.2025 09:13 CET

apoTalk digital Vermögen: Deutschland nach der Wahl - Geht es wirtschaftlich jetzt wieder bergauf?

Am 23. Februar 2025 hat Deutschland gewählt. Jetzt stellt sich die Frage: Mit welcher Wirtschaftspolitik werden die Weichen für die Zukunft gestellt – und wie wirkt sich diese Politik auf die Kapitalmärkte aus?

Im apoTalk digital Vermögen "Deutschland nach der Wahl - Geht es wirtschaftlich jetzt wieder bergauf?", der am 11. März 2025 von 17:00 bis 18:00 Uhr ausgestrahlt wird, erörtert Professor Dr. Michael Hüther, Direktor und Mitglied des Präsidiums des Instituts der deutschen Wirtschaft,

zusammen mit unserem Chief Investment Officer Reinhard Pfingsten die drängenden Fragen rund um das künftige Wirtschaftsmodell Deutschlands:

- Gelingt es der kommenden Bundesregierung, die Innovationskraft, die unsere Wirtschaft über Jahrzehnte ausgezeichnet hat, wieder zu stärken?
- Welchen finanziellen Spielraum hat unser Land für ein Konjunkturpaket?
- Und auf welche europäischen Stärken kommt es jetzt an?

In der Diskussion unter Leitung von ntv-Moderatorin Corinna Wohlfeil geht es u. a. um die Rolle Deutschlands in Europa, die Herausforderungen durch die Trump-Administration und die denkbaren Veränderungen in der nächsten Legislaturperiode.

Interessierte Anlegende können sich kostenlos registrieren, die Sendung live verfolgen und Fragen stellen. Die Anmeldung erfolgt [hier](#).

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Christoph Koos

Pressekontakt

Pressereferent

christoph.koos@apobank.de

+49 211 5998 154