

# Chancen in den Emerging Markets Ostasiens

Mittwoch, 25. Februar | 18:00 Uhr



apoTalk digital

11.02.2026 09:00 CET

## apoTalk digital Vermögen: Chancen in den Emerging Markets Ostasiens

Die Schwellenländer Asiens rücken zunehmend in den Fokus von Investoren. Die Region bietet einerseits enormes Wachstumspotenzial, steht andererseits jedoch im Spannungsfeld politischer Konflikte.

Im apoTalk digital Vermögen "Chancen in den Emerging Markets Ostasiens", der am 25. Februar 2026 von 18:00 bis 19:00 Uhr ausgestrahlt wird, gibt Dr. Barbara Geldermann, eine Kennerin der ostasiatischen Gesellschaften, einen Einblick in die wirtschaftliche Dynamik in der Region. Gemeinsam mit Reinhard Pfingsten, Chief Investment Officer der apoBank, stellt sie die

Chancen und Risiken vor, die sich daraus für die Geldanlage ergeben.

Konkret geht es um folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Geopolitische Entwicklungen in Asien
- Das Zusammenspiel der Wirtschaftsakteure in Eurasien
- Optionen für die Geldanlage: Chancen und Risiken der Region

Die Diskussion wird geleitet von ntv-Moderatorin Corinna Wohlfeil.

Interessierte Anlegende können sich kostenlos registrieren, die Sendung live verfolgen und Fragen stellen. Die Anmeldung erfolgt [hier](#).

---

## Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

[www.apobank.de](http://www.apobank.de)

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

[www.apobank.de/mehr-ermöglichen](http://www.apobank.de/mehr-ermöglichen)

## Kontaktpersonen



**Christoph Koos**  
Pressekontakt  
Pressesprecher  
[christoph.koos@apobank.de](mailto:christoph.koos@apobank.de)  
+49 211 5998 154