

Erfolgreiche Praxisabgabe – Schritt für Schritt den Ausstieg meistern

Mittwoch, 22. Januar | 16:00 – 17:30 Uhr



apoTalk digital

09.01.2025 10:00 CET

apoTalk digital: Tipps zur Praxisabgabe

Ein Drittel der niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte ist heute 60 Jahre und älter, bei der Zahnärzteschaft ist bereits jede bzw. jeder Zehnte im Rentenalter. Sie alle stehen früher oder später vor dem Schritt der Praxisabgabe, und je besser diese vorbereitet ist, desto weniger Mühe kostet sie. Wie eine solche Vorbereitung erfolgen sollte, ist das Thema der Online-Veranstaltung „Erfolgreiche Praxisabgabe – Schritt für Schritt den Ausstieg meistern“ der Deutschen Apotheker- und Ärztebank (apoBank).

Sie findet am **Mittwoch, den 22. Januar, von 16 Uhr bis 17:30 Uhr**, statt. Eingeladene Experten und Praktiker diskutieren unter anderem folgende Fragen:

- Was macht eine gelungene Praxisabgabe aus?
- Wie findet man eine geeignete Nachfolge?
- Wie lässt sich ein angemessener Praxiswert bestimmen?
- Und welche steuerlichen Aspekte sind zu beachten?

Mit dabei sind: **Jens Hellmann**, Diplom-Finanzwirt und Steuerberater bei der Trilling - Hellmann & Partner mbB, **Dr. med Stephan Krinke**, niedergelassener Facharzt für Innere Medizin und Kardiologe, und **Carsten Bauer**, Spezialist Praxisberatung bei der apoBank. Moderiert wird die Veranstaltung von **Nora Zumdick**, Abteilungsleiterin Healthcare Solutions bei der apoBank.

Die Zuschauerinnen und Zuschauer können sich über einen Chat an der Diskussion beteiligen. Die Teilnahme ist kostenlos, und die Anmeldung erfolgt über diesen [Link](#).

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Anita Widera

Pressekontakt

Pressereferentin

anita.widera@apobank.de

0211 5998 153