



13.12.2018 13:11 CET

apoBank startet neues Online-Portal zu Digital Health

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) erweitert ihr Angebot rund um Digital Health und präsentiert ihr Leistungsspektrum auf dem neuen Online-Portal von apoHealth: von Studien, über Veranstaltungen bis zu Praxistipps rund um die Digitalisierung im Gesundheitsmarkt. Das Portal richtet sich an Heilberufler, aber auch an Experten, Unternehmen, Startups und alle Interessierten auf diesem Gebiet.

apoHealth, das zu Beginn des Jahres ins Leben gerufene Kompetenzzentrum der apoBank, entwickelt kontinuierlich neue Services, die Heilberuflern mehr

Orientierung und Unterstützung in ihrem Arbeitsalltag bieten sollen. Dazu gehören auf der einen Seite Marktforschung und Studien, um die aktuellsten Trends und Entwicklungen zu identifizieren. Auf der anderen Seite geht es um konkrete Projekte, Maßnahmen und Kooperationen, die helfen, digitale Anwendungen in den Arbeitsalltag der Heilberufler zu integrieren.

Digitale Praxis einfach erklärt

Neu im Angebot ist eine Filmreihe, die digitale Lösungen und ihren Einsatz im Praxisalltag einfach und anschaulich erklärt. Zum Beispiel: Was bietet die Terminvereinbarung online? Wie können die Dienstzeiten der Mitarbeiter mit Hilfe einer App bequem koordiniert werden? Oder wie kann die Warenbeschaffung digital intelligenter gemanagt werden? So können Heilberufler sich ein Bild über die verschiedenen Anwendungsgebiete machen, sich von den innovativen Lösungen inspirieren lassen und Ideen für ihre eigene Praxis sammeln.

apoHealth vernetzt

„Wer auf das apoHealth-Portal schaut, findet auch eine ganze Reihe an Veranstaltungen und Aktionen, die dem persönlichen Austausch und der Vernetzung dienen“, sagt Daniel Zehlich, Leiter des Bereichs Gesundheitsmärkte und Gesundheitspolitik bei der apoBank und Initiator von apoHealth. „Denn neue Ideen entstehen und reifen häufig in Netzwerken. Unsere bisherigen Erfahrungen zeigen, dass der Wunsch nach Diskussion, innovativen Impulsen und neuen Kontakten sehr groß ist. Daher haben wir bereits eine erste Netzwerkveranstaltung organisiert und den Grundstein zur Bildung der apoHealth-Community gelegt. Wir wollen Vordenker und Umsetzer, Theoretiker und Praktiker zusammenbringen, digital und persönlich. Alle, die Interesse daran haben, die Digitalisierung im deutschen Gesundheitsmarkt voranzutreiben, sind herzlich zum Mitmachen eingeladen.“

Zum Portal: apohealth.apobank.de

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Landesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen

der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Anita Widera

Pressekontakt

Pressereferentin

anita.widera@apobank.de

0211 5998 153