



(V.l.n.r.) Bettina von Falck, Jana Peterson und Anja Nickel aus der Personalabteilung der apoBank freuen sich über die Auszeichnung.

26.11.2025 17:24 CET

apoBank gewinnt ersten Platz für Betriebliches Gesundheitsmanagement

Am 25. November wurde die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) bei der Gala-Veranstaltung des Corporate Health Awards auf dem Petersberg in Bonn erneut für ihr exzellentes Betriebliches Gesundheitsmanagement ausgezeichnet. In diesem Jahr konnte sie sich zusätzlich zum ersten Mal als Gewinner in der Branche „Finanzen Großkonzern“ durchsetzen. Die von EuPD Research und dem Handelsblatt initiierte Auszeichnung prämiiert seit 2009 jährlich exzellentes Gesundheitsmanagement in Unternehmen bundesweit und gilt als die renommierteste ihrer Art.

„Wir sind stolz darauf, als Branchenprimus den Corporate Health Award gewonnen zu haben. Als Bank der Gesundheit ist es für uns selbstverständlich, dass Gesundheit im Zentrum unseres Handelns steht – nicht nur, weil sie der Kernbereich unserer Kundinnen und Kunden aus den Heilberufen ist, sondern auch, weil wir Verantwortung für die Gesundheit unserer Mitarbeitenden übernehmen“, erklärt Daniel Zehnich, Bereichsleiter Personal der apoBank. „Deshalb bieten wir unserem Team zahlreiche Benefits rund um Bewegung und Ernährung und setzen zusätzlich auf individuell gestaltbare, präventive Maßnahmen. Unser Ziel ist es, die körperliche und mentale Gesundheit sowie das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden nachhaltig zu fördern.“

Die Auszeichnung bescheinigt der apoBank, dass ihr Betriebliches Gesundheitsmanagement zu den besten in Europa zählt, fest in die Unternehmensprozesse integriert ist und eine starke Gesundheitskultur fördert. Mitarbeitende profitieren von individuellen Angeboten, die ihre Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Motivation nachhaltig stärken.

Mehr Informationen zu den Benefits für die Mitarbeitenden gibt es [hier](#).

Über die apoBank

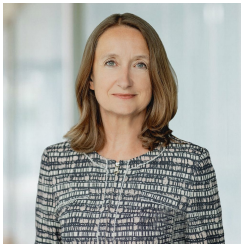
Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Anita Widera

Pressekontakt

Pressesprecherin

anita.widera@apobank.de

0211 5998 153