



Der aktuelle Jahrgang Auszubildende und Dual Studierende 2019 der apoBank

24.10.2019 13:50 CEST

apoBank gehört zu den besten Ausbildern in Deutschland

Das Wirtschaftsmagazin Capital hat eine Studie zu Deutschlands besten Ausbildungsbetrieben 2019 veröffentlicht. Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) erreichte mit fünf von fünf möglichen Sternen im Bereich Ausbildung und vier von fünf Sternen im Bereich Duales Studium ein sehr gutes Ergebnis. Damit gehört sie zu den 445 besten Unternehmen, die mit der Bewertung gut oder sehr gut abgeschnitten haben.

Die Studie "Deutschlands beste Ausbilder 2019" wurde von Capital zum

dritten Mal gemeinsam mit der Plattform Ausbildung.de und der Personalagentur TERRITORY Embrace durchgeführt. Die Befragung zeigt deutlich, vor welchen Herausforderungen viele Unternehmen stehen. Mehr als die Hälfte klagen über zurückgehende Bewerberzahlen bei Auszubildenden, 70 Prozent stellen zudem eine abnehmende Qualität der Bewerber fest.

"Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung. Der Nachwuchs liegt uns sehr am Herzen und wir fördern bewusst die berufliche Zukunft junger Menschen. Mit unserem Career Pool, dem Entwicklungsprogramm nach Ausbildung oder dualem Studium, bieten wir unseren Nachwuchskräften ausgezeichnete Perspektiven bei der apoBank", betont Alexander Hohaus aus dem Personalmarketing der apoBank.

Detaillierte Analysen sowie die komplette Liste der besten Unternehmen sind zu finden unter: www.capital.de/beste-ausbilder

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



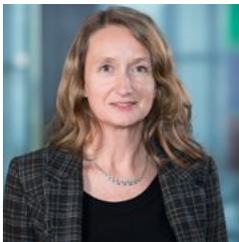
Ines Semisch

Pressekontakt
Pressesprecherin
ines.semisch@apobank.de
+ 49 211 - 5998 5308



Christoph Koos

Pressekontakt
Pressereferent
christoph.koos@apobank.de
+49 211 5998 154



Anita Widera

Pressekontakt
Pressereferentin
anita.widera@apobank.de
0211 5998 153