apoBank
Bank der Gesundheit

30.05.2025 08:57 CEST

apoBank erhält Spitzenbewertung in Nachhaltigkeitsranking

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) wurde im aktuellen Nachhaltigkeitsranking des Wirtschaftsmagazins CAPITAL in Zusammenarbeit mit dem Institut für Vermögensaufbau (IVA) mit der Höchstbewertung von fünf Sternen ausgezeichnet. Die apoBank zählt damit zu den führenden Anbietern nachhaltiger Vermögensverwaltung in Deutschland.

In der Studie wurden insgesamt 76 Banken und Vermögensverwalter eingeladen, ein Musterportfolio sowie Informationen zu ihrem ESG-Ansatz (Environmental, Social, Governance) einzureichen. Bewertet wurden die

Portfolios hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeit, ihres Risiko-Rendite-Profils sowie der Verankerung von ESG-Kriterien im Investmentprozess und im Unternehmen selbst.

Die apoBank überzeugte dabei in allen drei Kategorien – insbesondere mit einer sehr guten ESG-Unternehmenspraxis und einem starken Portfolioansatz.

„Die Auszeichnung mit fünf Sternen bestätigt unseren Investmentansatz und unser langfristiges Engagement für ökologische und soziale Verantwortung. Gerade in einem zunehmend komplexen Marktumfeld zeigt sich, dass Nachhaltigkeit kein Trend, sondern ein entscheidender Qualitätsfaktor ist“, sagt Timo Steinbusch, Leiter Portfolio Management der apoBank.

Mit einer Gesamtwertung von 82,2 Punkten zählt die apoBank zu den sechs Top-Banken des Rankings (Capital Ausgabe 06/2025).

Alle Auszeichnungen der Vermögensverwaltung

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.
www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:
www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen

Christoph Koos
Pressekontakt
Pressereferent
christoph.koos@apobank.de
+49 211 5998 154