



10.03.2026 10:00 CET

apoBank: 10 Mrd. Euro-Marke in der Vermögensverwaltung überschritten

Die Expertise der Deutschen Apotheker- und Ärztebank (apoBank) in Vermögensangelegenheiten ist gefragt: Stand Ende Februar 2026 haben die Kundinnen und Kunden erstmals mehr als 10 Mrd. in die [Vermögensverwaltung](#) des Instituts investiert. Das entspricht einer Verdopplung des Anlagevolumens innerhalb von fünf Jahren.

„Die Entwicklung ist ein großer Erfolg und zeigt, dass unsere Fokussierung auf das mandatierte Geschäft eine richtige Entscheidung war“, sagt Reinhard Pfingsten, Chief Investment Officer der apoBank. Gerade in turbulenten

Zeiten an den Kapitalmärkten und in der Weltpolitik bräuchten Anlegende einen verlässlichen Partner, dem sie ihr Geld anvertrauen können. „Die Zahlen zeigen, dass wir diese Rolle erfüllen können.“

Auch dank der Zuwächse in der Vermögensverwaltung stieg das gesamte Depotvolumen auf rund 17 Mrd. Euro. „Auch jenseits des mandatierten Geschäfts wollen wir unseren Kundinnen und Kunden interessante Investitionsoportunitäten bieten“, so Pfingsten weiter. Deshalb hat die apoBank ihr Angebot zuletzt u. a. um zwei Optionsfonds [apo Volatility Income](#) und [apo Volatility Dynamic](#) sowie einen Mischfonds [apo Stiftung & Ertrag](#) erweitert.

Entsprechend ambitioniert sind die Zukunftspläne: So will die apoBank ihre gesamten Assets under Management von heute knapp 24 Mrd. Euro bis 2030 auf 30 Mrd. Euro ausbauen.

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Christoph Koos

Pressekontakt

Pressesprecher

christoph.koos@apobank.de

+49 211 5998 154