

VERMÖGEN

14



Christoph Koos
im Gespräch mit



Reinhard Pfingsten
Chief Investment Officer

23.08.2024 10:00 CEST

Anlage-Podcast: Keine Angst vor der US-Wahl!

Große Ereignisse werfen ihre Schatten voraus: Wenn am 5. November die US-Amerikaner einen neuen Präsidenten oder erstmalig eine Präsidentin wählen, dann hat das auch Auswirkungen auf die Kapitalmärkte – und auf die Geldanlage vieler Ärzte und Apothekerinnen.

Doch warum haben politische wie wirtschaftliche Entscheidungen in den USA eigentlich traditionell einen so starken Einfluss auf die hiesigen Kapitalmärkte? Und wie werden sich die Börsen diesseits und jenseits des Atlantiks im Umfeld der Wahl entwickeln?

Antworten gibt Reinhard Pfingsten, Chief Investment Officer der Deutschen Apotheker- und Ärztebank, in der neuen Folge des apoBank-Podcasts Vermögen – und verrät, wer aus seiner Sicht Stand heute das Rennen um das Weiße Haus gewinnen wird.

Weitere Details: [Vermögen – der Anlage-Podcast der apoBank](#)

Den Podcast gibt es auf allen gängigen Podcast-Plattformen wie [Apple Podcast](#), [Spotify](#), [Deezer](#) und [YouTube](#)

Tipp: Wer es noch genauer wissen will, meldet sich an zum [apoTalk Vermögen digital | Die US-Wahl und die Auswirkungen für Ihre Geldanlage](#). Die Veranstaltung findet am 1. Oktober statt. Zu Gast ist u. a. der international tätige Politikstratege und namhafte Experte für die US-Politik Julius van de Laar.

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Christoph Koos

Pressekontakt

Pressereferent

christoph.koos@apobank.de

+49 211 5998 154