



23.02.2026 13:08 CET

Marktkommentar: Weder Ifo-Geschäftsklima noch andere Frühindikatoren senden klares Wachstumssignal

Der Ifo-Geschäftsklimaindex ist im Februar erneut gestiegen. **Klaus Niedermeier**, Leiter Investment Strategie der apoBank, teilt dazu mit:

Das Ifo-Geschäftsklima ist im Februar deutlich auf 88,6 Punkte gestiegen und signalisiert damit eine leichte Stimmungsaufhellung sowie eine leichte Überschreitung der Erwartungen.

Trotz spürbarer Erholung senden weder das Ifo-Geschäftsklima noch andere Frühindikatoren wie der Einkaufsmanagerindex ein klares Aufwärts- oder Wachstumssignal. Die Verbesserung beruht gleichermaßen auf einer besseren Lageeinschätzung und optimistischeren Geschäftserwartungen.

Der kräftige Anstieg der Auftragseingänge im vierten Quartal wurde maßgeblich von volatilen Großaufträgen im Rüstungsbereich getrieben. Ohne diese Sonderfaktoren fällt der Auftragseingang lediglich moderat aus. Belastend wirkt vor allem das Ausbleiben umfassender wirtschaftspolitischer Reformen, die für einen nachhaltigen Aufschwung notwendig wären.

Insgesamt sprechen die jüngsten Konjunkturdaten eher für eine vorsichtige Stabilisierung als für einen echten Aufschwung. Nichtsdestotrotz trauen wir der deutschen Wirtschaft im laufenden Jahr ein moderates Wachstum von 1,1 Prozent zu und sind damit optimistischer als eine Vielzahl anderer Marktteilnehmer.

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Christoph Koos

Pressekontakt

Pressesprecher

christoph.koos@apobank.de

+49 211 5998 154