



13.02.2026 12:07 CET

## Marktkommentar: Globale Angebotsrisiken und anziehende industrielle Nachfrage bewegen die Rohstoffmärkte

Wie das [Statistische Bundesamt](#) heute berichtet, sind die Verkaufspreise im Großhandel im Januar 2026 im Vergleich zu Januar 2025 um 1,2 % gestiegen. Dazu teilt **Klaus Niedermeier**, Leiter Investment Strategie der apoBank, mit:

Die aktuellen Großhandelspreise für Deutschland zeigen, dass der Preisdruck auf vorgelagerter Ebene wieder zunimmt.

Vor allem der sprunghafte Anstieg bei Nicht-Eisen-Metallen deutet darauf hin, dass globale Angebotsrisiken und eine wieder anziehende industrielle Nachfrage die Rohstoffmärkte bewegen.

Das könnte sich in den kommenden Monaten erneut in höheren Erzeuger- und Verbraucherpreisen niederschlagen.

Gleichzeitig bleibt das Bild uneinheitlich: Sinkende Preise bei Energie und ausgewählten Agrargütern wirken dämpfend, während einzelne Nahrungsmittel spürbar teurer werden.

Für die Geldpolitik bedeutet das, dass die EZB trotz der derzeit stabilen Inflationsdaten wachsam bleiben muss.

Investoren sollten nicht davon ausgehen, dass mit einem weiteren Renditerückgang in Europa zu rechnen ist.

---

## Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

[www.apobank.de](http://www.apobank.de)

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

[www.apobank.de/mehr-ermoeglichen](http://www.apobank.de/mehr-ermoeglichen)

## Kontaktpersonen



**Christoph Koos**  
Pressekontakt  
Pressesprecher  
[christoph.koos@apobank.de](mailto:christoph.koos@apobank.de)  
+49 211 5998 154