



07.03.2025 11:48 CET

Marktkommentar: EZB sendet klares Signal - Wirtschaftswachstum hat Priorität

Die Europäische Zentralbank (EZB) hat wie erwartet den Leitzins um 25 Basispunkte auf 2,5 Prozent gesenkt. Was das für die Finanzmärkte bedeutet, erläutert der **Chief Investment Officer der apoBank, Reinhard Pfingsten:**

Die EZB setzt mit dieser Zinssenkung ein deutliches Signal: Die Unterstützung des Wirtschaftswachstums in der Eurozone hat für die Euro-Währungshüter Priorität. Die lockere Geldpolitik wird weitergehen: Wir erwarten, dass die EZB den Leitzins bis zum Jahresende auf 1,5 Prozent senken wird.

Währenddessen gerät die amerikanische Notenbank unter Druck. Die von US-Präsident Donald Trump verhängten Strafzölle gegen Importe verunsichern die Verbraucher und belasten den Konsum. Zugleich drohen die Strafzölle die Inflation wieder anzukurbeln. Im schlimmsten Fall löst Trump mit seinen Strafzöllen eine Wirtschaftsabschwung aus.

Derzeit ist die Trump-Hausse längst in eine Trump-Baisse umgeschlagen. Die führenden Technologie-Aktien Mag7 haben seit Jahresbeginn mehr als eine Billion Dollar an Wert eingebüßt. Dies entspricht ca. zehn Prozent ihrer Marktkapitalisierung per Ende Dezember 2024.

Im US-Markt richten wir unseren Fokus verstärkt auf Small- und Mid-Cap-Werte, die sich in diesem schwierigen makroökonomischen Umfeld robuster behaupten können. Wir sehen auf absehbare Zeit mehr Potenzial in europäischen Aktien.

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Christoph Koos

Pressekontakt

Pressereferent

christoph.koos@apobank.de

+49 211 5998 154