



29.10.2025 09:45 CET

Marktkommentar: Apple reiht sich in die Champions League der Tech-Giganten ein

Der Technologiekonzern Apple wurde gestern zum ersten Mal mit mehr als vier Billionen Dollar Marktkapitalisierung bewertet. Dazu teilt **Clemens Berendt**, Lead Portfoliomanager der apoBank, mit:

Nach einem schwachen Jahresauftakt markiert die jüngste Aufwärtsbewegung eine klare Trendwende. Das iPhone 17 bleibt der Wachstumsmotor. Das Momentum ist mit dem erfolgreichen Start der neuen iPhone-Generation zurück. Apple hat den Beweis erbracht, dass sich Markenstärke und Preissetzungsmacht auch in einem reifen Smartphone-Markt auszahlen.

Mit dem Sprung über die 4-Billionen-Dollar-Marke reiht sich Apple in die Champions League der Tech-Giganten neben Nvidia und Microsoft ein, doch der Bewertungsdruck wächst. Analysten bleiben positiv, aber nicht unreflektiert. Das Vertrauen in das Geschäftsmodell ist groß, die Fantasie rund um künstliche Intelligenz aber noch nicht gänzlich eingepreist.

Langfristig entscheidet sich Apples Wachstumsstory an der Frage, wie das Unternehmen seine KI-Strategie konkretisiert. Apples vorsichtiger Ansatz bei KI ist Fluch und Segen zugleich. Er schützt die Marke, kostet aber derzeit Bewertungsfantasie.

Die Quartalszahlen am Donnerstag werden zeigen, ob Apple den Spagat zwischen soliden Margen und wachsender Innovationskritik schafft. Auf diesem Bewertungsniveau muss Apple am Donnerstag Top-Zahlen liefern. Operative Stärke allein reicht nicht mehr, um die Kursfantasie bei vier Billionen zu halten. Die Innovationskraft muss zurückkehren.

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Christoph Koos

Pressekontakt

Pressereferent

christoph.koos@apobank.de

+49 211 5998 154