



30.11.2020 10:00 CET

## Vermögensverwaltung „herausragend“

Die apoBank wurde erneut für ihre [Vermögensverwaltung](#) ausgezeichnet: Im alljährlichen Bankentest von Focus Money und n-tv erhielt die Bank das Prädikat „herausragend“. Es ist die 12. Auszeichnung in Folge für das genossenschaftliche Institut.

### Mit diversifizierten Portfolien durch die Krise

Angesichts des herausfordernden Kapitalmarktjahres 2020 ist die Auszeichnung aus Sicht von Timo Steinbusch, dem Leiter des apoBank Portfoliomanagements, besonders erfreulich: „Mit unseren gut diversifizierten Portfolien und einigen taktischen Entscheidungen sind wir bisher gut durch

die Krise gekommen. Die Marktentwicklungen in diesem Jahr haben wir zudem auch genutzt, unsere Anlagestrategien strategisch auf die kommenden Jahre vorzubereiten“. Auch in dieser Krise hat sich, so Steinbusch, gezeigt, dass Diversifikation über die Zeit wirkt. Folglich lautet sein Rat an die Anleger: „Grundsätzlich investiert sein, mit einer breiten, internationalen Streuung.“

## **Niedrige Mindestanlagen**

Neben der klassischen Vermögensverwaltung ab einem Volumen von 250.000 Euro bietet die apoBank die apoVV SMART, die ab einer Mindestanlage von 50.000 Euro hauptsächlich in so genannte Exchange Traded Funds (ETF) investiert, sowie die apoVV KOMPAKT, die bereits ab 10.000 Euro Anlagesumme Zugang zum professionellen Portfoliomanagement ermöglicht.

---

## **Über die apoBank**

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

[www.apobank.de](http://www.apobank.de)

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

[www.apobank.de/mehr-ermoeglichen](http://www.apobank.de/mehr-ermoeglichen)

## Kontaktpersonen



**Christoph Koos**

Pressekontakt

Pressereferent

[christoph.koos@apobank.de](mailto:christoph.koos@apobank.de)

+49 211 5998 154