

Stärkster Gesundheitsfonds



04.10.2018 11:00 CEST

Studie: apo Digital Health stärkster Gesundheitsfonds

Laut einer aktuellen Studie von e-fundresearch.com ist der Aktienfonds „apo Digital Health“ der derzeit beste Gesundheitsfonds in Deutschland. Er hat über mehrere Halbjahres-Zeiträume hinweg andere Gesundheits-Aktienfonds bei der Wertentwicklung im Schnitt am deutlichsten übertroffen. Seit Jahresbeginn hat der Fonds, der von der apoBank-Tochter apoAsset gemanagt wird, auch sein Volumen von aktuell rund 115 Millionen Euro mehr als verdoppelt.

Der Fonds investiert weltweit – als erster seiner Art – in Unternehmen, die

sich auf die Digitalisierung des Gesundheitswesens spezialisiert haben. Dazu gehören zum Beispiel Telemedizin, digitale Gesundheitsakten oder mobiles Diabetesmanagement auf dem Smartphone. Derzeit sind rund 50 kleine und große Unternehmen aus 10 Ländern im Portfolio, darunter aus den USA, Deutschland und Japan.

Zukunftsweisende Schlüsseltechnologien sind auch Thema beim 3. Expertenzirkel für Gesundheits-Investments von apoBank und apoAsset am 8. November 2018 in Hamburg. Interessierte Journalisten können sich unter presse@apoasset.de für eine Teilnahme vormerken lassen.

Weitere Informationen:

[e-fundresearch.com: Die derzeit stärksten Fondsmanager Deutschlands \(8/2018\)](#)

www.apoasset.de/digital-health

[Lassen Sie Ihr Vermögen professionell verwalten: Vermögensverwaltung apoVV SMART](#)

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:
www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Christoph Koos

Pressekontakt

Pressereferent

christoph.koos@apobank.de

+49 211 5998 154