



Jessica Hanneken, Expertin der apoBank für Gesundheitsmärkte und Gesundheitspolitik, führte durch den FastTrack-Nachmittag

18.05.2018 11:50 CEST

Neue Ideen für Digital Health

Drittes Fasttrack des Startupbootcamp in der apoBank

Zum dritten Mal lud die apoBank zur Fasttrack-Session des Startupbootcamp (SBC) im Bereich Digital Health in die Düsseldorfer Zentrale ein. Neun junge Startups nahmen die Gelegenheit wahr, in jeweils zehn Minuten Zuschauer und Mentoren ihre Geschäftsidee für den digitalen Gesundheitsmarkt zu erklären. Die vorgestellten Innovationen reichten von Urinanalysegeräten, die in der heimischen Toilette die Gesundheit überwachen, über digitale Therapieempfehlungen bis zu Apps für Pflege, Medikation und Dokumentation.

Geschäftsideen auf dem Prüfstein

„Mit unserem Angebot an die Jungunternehmer, ihre Ideen bei uns in Düsseldorf zu präsentieren, wollen wir auch hier in der Region die Innovationskraft fördern“, sagte Jessica Hanneken, Expertin der apoBank für Gesundheitsmärkte und Gesundheitspolitik und Mitglied des [siebenköpfigen Mentorenteams](#). „Für die Startups ist das eine Art Generalprobe, um Investoren von ihrer Geschäftsidee zu überzeugen. Sie bekommen Feedback und Hinweise, worauf sie bei der Weiterentwicklung achten sollten, sei es Datenschutz oder stärkere Marktfokussierung.“

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Anita Widera

Pressekontakt

Pressereferentin

anita.widera@apobank.de

0211 5998 153