

Experten
BLOG

Michael Gabler
Leiter Firmenkunden

24.07.2019 11:50 CEST

Reform der Notfallversorgung: Chancen für die Patientenversorgung

„Na, endlich“. Das jedenfalls habe ich gedacht, als Jens Spahn die Reformvorschläge zur Notfallversorgung bekannt gab. Dass Krankenhäuser hier am Limit arbeiten, ist allen Beteiligten unlängst bekannt und die Reformvorschläge liegen auch schon eine Weile auf dem Tisch. Zudem zeigen ja die Erfahrungen aus den Modellprojekten, bei denen der Schweregrad der Erkrankung des Patienten durch die sogenannte Triage bewertet wird, dass eine gezielte Steuerung sinnvoll ist. Sowohl für den Patienten, der schneller fachgerecht behandelt werden kann, als auch für die Infrastruktur der jeweiligen Einrichtung und damit den sinnvollen Ressourceneinsatz.

Verzahnung ambulant und stationär

Für Krankenhäuser sehe ich bei diesen Vorschlägen neue Chancen aber auch Herausforderungen. So lohnt es sich einmal mehr, sich mit den Abläufen und örtlichen Gegebenheiten des ambulanten Sektors vertraut zu machen. Hinsichtlich der eigenen Einrichtung sollte auf eine hohe Flexibilität geachtet werden. Werden die Reformvorschläge umgesetzt, werden sich Prozessabläufe und damit die Infrastruktur der Kliniken verändern müssen. Stehen also beispielsweise gerade Baumaßnahmen an, sollten etwa flexible Raumkonzepte Berücksichtigung finden.

Finanzielle Entlastung

Zudem erwarte ich von den neuen Regeln eine finanzielle Entlastung für die Kliniken: Derzeit arbeiten zahlreiche Notfallambulanzen defizitär. Noch ist zwar offen, wie die Vergütungssystematik genau geregelt wird. Doch heute erbringen die Notfallambulanzen Leistungen, für die sie eigentlich nicht vorgesehen sind. Mit einer Infrastruktur, die für den stationären Sektor gedacht ist, rechnen sich die ambulanten Leistungen nicht. Diese Aufgaben zukünftig anders zu organisieren, sollte die Situation auf jeden Fall verbessern.

Attraktivität als Arbeitgeber

Noch ein dritter und für die Versorgung besonders wichtiger Punkt: Der Arbeitsplatz Notfallambulanz könnte wieder an Attraktivität gewinnen, wenn die Beteiligten nicht kontinuierlicher Überlastung ausgesetzt sind. Vielmehr würde die Vielfalt der Aufgaben, gerade auch an der Schnittstelle zwischen ambulant und stationär, die Tätigkeit dort inhaltlich aufwerten. Krankenhäuser, die sich mit diesen Themen auseinandersetzen, könnten im Wettbewerb um Arbeitskräfte punkten.

Patienten im Fokus

Mit Spahns Reformvorschlag ist das Thema noch nicht „über den Berg“. Zur Umsetzung wird eine Änderung des Grundgesetzes erforderlich sein. Zudem soll die Notfallversorgung nach den politischen Plänen bundesweit einheitlich, aber durch die einzelnen Bundesländer geregelt werden. Bleibt zu hoffen, dass Bund und Länder im weiteren politischen Verfahren eine

gute Lösung im Sinne der Patienten finden.

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell. www.apobank.de

Seit der Gründung vor über 115 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein: www.apobank.de/mehr-ermoeglichen

Kontaktpersonen



Cassie Kübitz-Whiteley

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation

cassie.kuebitz-whiteley@apobank.de

+49 211 5998 9809



Christoph Koos

Pressekontakt

Pressereferent

christoph.koos@apobank.de

+49 211 5998 154



Ines Semisch
Pressekontakt
Pressereferentin
ines.semisch@apobank.de
+ 49 211 - 5998 5308



Sonja Hoffmann
Pressekontakt
Pressereferentin
sonja.hoffmann@apobank.de
+49 211 5998 9791



Anita Widera
Pressekontakt
Pressereferentin
anita.widera@apobank.de
0211 5998 153